



ГОСТЬ НОМЕРА: ГУЛЬЕЛЬМО МИАНЕ, ПРЕДСЕДАТЕЛЬ «АССОЦИАЦИИ ВИА МОНТЕНАПОЛЕОНЕ»

Милан – экономическая столица Италии, а также столица вкуса, стиля жизни, ресторанов класса люкс, моды и шопинга. Виа Монтенаполеоне – это в какой-то мере символ, объединяющий всё вышесказанное. Это одна из самых знаменитых улиц в мире. Здесь покупают те, кому нужны товары высокого качества, а также все те, кто хочет и умеет ценить красоту вещей. Это улица всего мира, здесь можно услышать самые разные языки, причем в последнее время русский язык звучит всё чаще, так как каждый третий покупатель из России. Менее чем через год в Милане состоится Всемирная выставка «ЭКСПО-2015». Мы поговорим об этом с господином Гульельмо Миане, который в течение многих лет является председателем «Ассоциации виа Монтенаполеоне».

Господин Гульельмо, Вы согласны с тем, что виа Монтенаполеоне – это не только окно в мир, но и дверь, через который этот мир может попасть в Милан?

Совершенно верно, часто желание посетить виа Монтенаполеоне становится причиной, по которой иностранцы приезжают в Милан. Бесспорно, это входная дверь в наш город, наша визитная карточка.

Мода, стиль, шопинг: вот некоторые составляющие успеха Италии в мире. Но может быть, в связи с приближением выставки «ЭКСПО», Вы готовите что-то особенное, какой-нибудь новый проект?

Конечно, мы придумали программу мероприятий, которые, по нашему мнению, могли бы понравиться нашим постоянным клиентам. Помимо этого, мы



хотим сделать нашим клиентам такие уникальные и запоминающиеся предложения, которые стали бы для них ещё одной причиной вернуться в Милан даже после окончания выставки «ЭКСПО-2015». Таким образом, мы хотим, чтобы посетители «ЭКСПО 2015» приезжали в наш город снова и снова впоследствии.

Нам известно, что много россиян приезжает в Милан в качестве туристов, но далеко не все. Многие приезжают сюда по работе, или по учёбе, или принимают участие в научных конференциях. Они с интересом посещают виа Монтенаполеоне. По Вашему мнению, почему жители страны, столь отличающейся от Италии, всегда интересовались и продолжают интересоваться итальянской культурой, нашим стилем жизни?

Это действительно так, наша культура и символы нашей страны всегда были близки России, это факт, который мы принимаем таким, как он есть. Может быть потому, что Италия, одна из самых красивых стран в мире? С точки зрения путешественника, здесь очень много интересного, помимо шоппинга,

даже если он основная причина приезда. Музеи, рестораны, гостиницы, красивейшее озеро Комо в получасе езды от города: для Москвы по времени это меньше, чем дорога из одного офиса в другой.

Вы говорите о Ваших предложениях, запоминающихся событиях, то есть не только шопинге. Вы думаете, что они понравятся всем, а не только любителям пройтись по магазинам?

Я абсолютно в этом уверен. Милану и виа Монтенаполеоне есть, что предложить всем. Это символ высшего качества товаров «Made in Italy», наших ноу-хау, традиций штучного производства, т.е. всего того, за что товары нашей страны ценятся во всем мире. Не обязательно здесь что-либо покупать, достаточно погрузиться в эту атмосферу, сходить сюда как в музей. Кстати, в Милане множество прекрасных музеев. Разве этого не достаточно, чтобы получить прекрасный опыт, обогатиться прекрасными воспоминаниями?

Я бы хотел спросить от лица наших русских

друзей: есть ли какая-то особая причина, чтобы приехать именно в Милан?

Таких поводов множество. Прежде всего, традиционное итальянское гостеприимство. Итальянцы, как никто, умеют быть радушными хозяевами, чтобы гости чувствовали здесь себя прекрасно. Вторая причина – это музыка. Миланскую оперу «Ла Скала» знают во всём мире, но помимо «Ла Скалы» в городе весь год проходят разнообразные музыкальные фестивали, которые

болельщиков «Феррари», ну и других команд, разумеется.

Прекрасно, господин Гульельмо, и, в завершение, может быть, Вы хотите что-то сказать всем россиянам - любителям Италии, Милана и моды, которые, возможно, хотят приехать сюда впервые на выставку «Экспо 2015» или тем, кто уже был, но хотел бы приехать ещё раз.



позволят нашим гостям получить массу удовольствия. Напомню также, что Милан занимает стратегическое положение не только в Италии, но и в Европе. В получасе от него озеро Комо, в часе — самые красивые горы в мире, в полутора часах — Средиземное море, это позволяет сказать, что город действительно очень удобно расположен. И ещё. Население Милана 1,3 миллиона человек, это не много. Поэтому можно сказать, что Милан не подавляет, он соразмерен человеку. Достаточно причин, чтобы приехать сюда.

А как же спорт?

Споооорт – это что, чем мы гордимся! Футбольные команды «Интер» и «Милан» знают во всём мире. Ещё у нас есть автодром в Монце, где проходит один из этапов Формулы-1, зажигающий сердца всех

Мы чуть не забыли про итальянскую кухню, которая пользуется заслуженной популярностью во всём мире! В Милане находится множество отличных ресторанов итальянской (и не только) кухни, которые сделают Вашу поездку незабываемой. Я хочу сказать: «Приезжайте в Милан, здесь отлично кормят!»

Отлично, и я хотел бы напомнить, что тема всемирной выставки «ЭКСПО-2015» звучит «Как накормить нашу планету», что как нельзя лучше перекликается с завершением нашей беседы. Надеюсь, что она вдохновит наших зрителей приехать в Милан на «ЭКСПО-2015» или в любое другой время. Большое спасибо!

Вам большое спасибо и хорошего дня.





ТУРИН, ПРЯМАЯ ДОРОГА НА ЕХРО 2015

В 2012 году подписано соглашение о партнёрстве между Турином и Санкт-Петербургом, положившее начало плодотворному и престижному культурному обмену. Сотрудничество началось в 2013 году организацией выставки «Василевский» в палаццо Мадама и продолжится 10 июля этого года

концертом оркестра и хора театра «Реджо» под управлением Джанандреа Нозеды в честь 250-летия основания музея Эрмитажа. Мероприятие состоится во внутреннем дворе знаменитого музея На концерте прозвучат фрагменты произведений Дж. Верди, которые проиллюстрируют творческий путь великого композитора и позволят оценить тонкую интерпретацию его произведений музыкантами оркестра и хором театра «Реджо». Культурное сотрудничество между двумя городами продолжится и в 2015 году выставкой в великолепном палаццо Мадама «От Пуссена до Матисса. Четыре века французской живописи

Эрмитажа». Спонсором первого турне театра «Реджо» в России и мероприятий культурного обмена между Турином и Санкт-Петербургом выступает «Интеза Санпаоло». Эта банковская группа является основателем театра «Реджо» и обеспечивает его спонсорскую поддержку, в том числе во время зарубежных гастролей, что ещё раз

подчёркивает вовлеченность группы в поддержку культуры и, в особенности, музыки. Группа представлена на российском рынке уже более 40 лет. С 2003 года «Банка Интеза» стал первым российский банком с полностью итальянским капиталом.

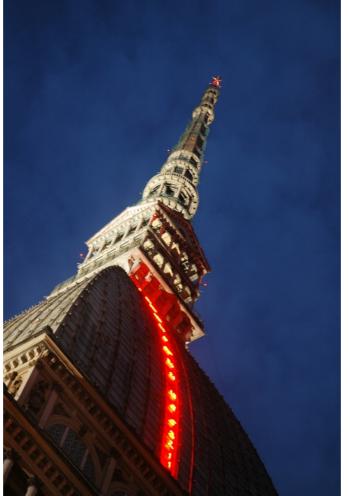
Приезд знаменитого театра из нашего города даёт

нам возможность рассказать, благодаря сотрудничеству с Генеральным консульством Италии в Санкт-Петербурге в рамках Года перекрёстного Туризма, об обширной программе культурных и иных мероприятий, запланированных администрацией Турина ввиду грядущей Всемирной выставки ЭКСПО-2015. Турин находится в 33 минутах езды на поезде от места проведения выставки, что делает наш город удобным местом размещения и позволит совместить её посещение с обширной культурной программой, предлагаемой нашим городом.

Весь 2015 год в Турине

будет богат на культурные мероприятия, нацеленные на привлечение туристов в наш город. Так, г апреля состоится открытие обновлённого Египетского музея, с 19 апреля по 24 июня открывается доступ к Туринской плащанице для всех желающих, визит папы римского к

плащанице запланирован на май. Празднование 200-летия рождения





Дона Боско начнется 16 августа и продлится целый год. Проект «Турин – спортивная столица Европы» стартует в феврале и продлится до ноября. И, конечно, крупные международные выставки: «Моне» с марта по июнь, «Рафаэль и другие» с июня по сентябрь и «От Пуссена до Матисса. Четыре века французской живописи Эрмитажа» с октября по январь 2016 года.

Для тех, кто выберет Турин местом проживания на время Всемирной выставки, город подготовил серию инициатив и специальных предложений, от льготных цен на проезд на общественном транспорте до скидок на посещение мероприятий программы, специального открытия некоторых памятников культуры и приоритетного доступа организованных групп в главные городские музеи. Одним из событий станет выпуск специальной карты ExpoTo Card для туристов, по которой можно будет бесплатно посетить два из главных городских музеев (Египетского, Национального автомобильного, музея кино, палаццо Мадама, Поло Реале, Реджа ди Венариа Реале). Стоимость её будет конкурентоспособной с Torino+Piemonte Card, а срок действия составит 48 часов.

Ассоциация туризма Турина и Провинции окажет туристам помощь в размещении, организует информационные пункты, где будет работать квалифицированный и многоязычный персонал, организует продажу карт Torino+Piemonte Card, City Sightseeing Torino, а также экскурсии на заводы в рамках Made In Torino. Tour The Excellent, предоставит экскурсоводов для осмотра достопримечательностей города.

Выбирая ЭКСПО, выбери ТУРИН!

Пресс-секретарь ассоциации Turismo Torino e Provincia

Кьяра Кровелла: +39 3407256533 c.crovella@turismotorino.org



ЗДОРОВЬЕ И КРАСОТА В ИТАЛИИ



Италия — центр здоровья и красоты. С этой стороны Италию мало кто знает. Термальные воды Италии являются результатом остаточной вулканической деятельности, они всегда славились своим многообразием — горячие и холодные источники, пар и грязи.

Еще со времен античности были известны лечебные свойства вод Средиземноморья. Греки принимали горячие ванны, терапевтическое действие которых воспринималось как проявление божественной воли, и в честь этих сил зачастую на месте источника воздвигали храмы. Как гласит легенда, именно Гиппократу принадлежит трактат «Использование жидкостей» о пользе горячих и холодных минеральных вод. Во время Римской Империи наступил расцвет терм, они стали частью жизни римлян, о чем свидетельствуют постройки того времени. Именно тогда стали строится многочисленные общественные бани, как принадлежащие государству, так и частные, лишь только в Риме их было около 800. Наравне с форумами термы стали местом встреч и времяпрепровождения, именно здесь сформировался культ неги и ухода за телом. Кто не знает любимые императором и всеми римлянами Термы Каракаллы и Термы Деоклетиана в Риме! Также особую известность получили термы острова Искья, которые упоминал Вергилий в «Энеиде» и Гомер в «Илиаде».

Падение Римской Империи и наступление эпохи Средневековья ознаменовали спад интереса к термам, распространение христианства с его запретами на посещение подобных мест и отказ от телесных удовольствий также способствовали этому. С

наступлением Возрождения снова возникло увлечение термами, и с XIX века они стали модным развлечением и местом отдыха, где можно было поправить здоровье и расслабиться. Своего пика эта мода достигла в конце XIX века, когда под влиянием писателей, создавших миф «города с водой», посещение терм стало частью светской жизни. Это касалось не только элиты и правящего класса, но и представителей среднего класса во всей Европе. Особой популярностью пользовались курорты в горах, как, например, Мерано, куда ездила Императрица Елизавета Баварская, которую ласково называли Сиси. А термы в городке Лукка стали одним из эксклюзивных местом отдыха аристократии, князей и литераторов со всего Старого света.

Эта традиция сохранилась и сейчас. Медицинский, научный и технологический прогресс позволили термальным курортам Италии стать визитной карточкой бренда "Made in Italy". Термальные воды в сочетании с качественными медицинскими и терапевтическими услугами, высокий сервис и гостеприимность, возможность познакомиться с местными продуктами являются частью философии красоты и здоровья, именно это и подразумевается под отдыхом по всем канонам спокойного образа жизни.

Термальные курорты недавно стали одним из центральных направлений в туризме, это связано с распространением культуры "wellness", под этим термином подразумевают комплексный подход к здоровью, красоте и психофизическому состоянию человека.

Итальянские термальные курорты известны своим многообразием и качеством оказываемых услуг: в Италии насчитывается около 180 городов с термальными источниками и еще 400 термальных центров. Это означает, что в каждый регион Италии может предложить оздоровительные программы, которые можно вписать в любые туристические маршруты независимо от места, где туристы захотят провести свой отпуск.

При сотрудничестве с ассоциацией «Federterme» Год туризма Италия-Россия представит мини-гид по самым лучшим предложениями термального отдыха в Италии.

www.federterme.it

ВЫСТАВКА: «ДЖУЗЕППЕ ВЕРДИ. МУЗЫКА И КУЛЬТУРА» 2 июля - 31 августа

Выставочный проект «Джузеппе Верди. Музыка и культура», созданный к 200-летию композитора и успешно стартовавший в Италии, продолжает мировое турне. В Москве открытие приурочено к перекрестному Году туризма Италия—Россия 2013-2014 и Году культуры в России. Открытие состоится 30 июня в 18.00 в Мемориальной усадьбе Ф.И. Шаляпина (Новинский бульвар, 25-27).

героев опер, автографов гения и т.д. В едином пространстве сосредоточены свидетельства значимости творчества композитора для мировой культуры. Опера, театр, кинематограф — везде мы слышим музыку Верди. Сцены из фильмов, вдохновленных операми Верди (от работ Кармине Галлоне до фильмов с братьями Маркс в главных ролях), подлинные плакаты, работы из архива радиовещательной компании RAI, фотографии певцов-современников Верди, живописные полотна того времени — все это лишь часть масштабной выставки, представленной на Новинском бульваре.



The lares

С 2 июля по 31 августа 2014 года широкой публике будут представлены подлинные документальные материалы, иллюстрирующие этапы жизни и творчества музыканта. Цель выставки - рассказать о жизни и творчестве великого итальянского композитора посредством подлинных документальных материалов, иллюстрирующих этапы жизни и творчества композитора, портретов и фотографий Верди, писем о его политических взглядах, исторических карикатур на

ПРОВЕНЦИЯ АРЕЦЦО: НЕ КОРТОНОЙ ЕДИНОЙ

Фрэнсис Мэйес своим романом «Под солнцем Тосканы» превратила доселе малоизвестный городок Кортона в место, куда приезжают туристы со всего мира, но, в основном, американцы. Все хотят побродить по улицам, где разворачивалось действие книги. Всем почитателям таланта Мэйес, а также другим туристам, мы бы хотели предложить не ограничиваться одной Кортоной, ведь в провинции Ареццо ещё много удивительно красивых открытий. Подсолнухи, приходские церкви, средневековые городки-крепости, леса и буковые рощи.

Мы предлагаем следующий маршрут путешествия:

- Ангьяри, городок-обладатель «Оранжевого флага» Туринг-клуба Италии
- статья о национальном парке Форесте Казентинези
- статья о шедеврах, которые скрывает провинция Ареццо
- ресторан «Бука ди Сан-Франческо» в Ареццо, входящий в объединение «Unione Ristoranti del Buon Ricordo»



Название города напоминает о знаменитом сражении 1440 года, в котором флорентийцы разбили миланские части герцога Висконти. Городок стоит в панорамном положении на скале между рекой Совара и долиной Валь Тиберина, на высоте 429 метров. Военное прошлое городка угадывается в его четкой планировке; средневековые задания и палаццо эпохи Возрождения выходят на крутые улочки и маленькие площади центра города. Город бережно хранит свою культуру и прошлое. В Палаццо делла Батталья находится Музей памяти и пейзажа Ангьяри. Сюда можно приезжать круглый год, так как здесь проходят выставки и народные праздники, сохраняющие и популяризирующие народные традиции.





Нельзя пропустить

Церковь Санта-Мария делле Грацие, в которой находится «Тайная вечеря» работы Сольяни. Палаццо Преторио, расписанный фресками и украшенный каменными гербами. Выставкавернисаж ремесленников долины Валтиберина, проходящая в апреле. Соревнование «Палио делла Витториа» в июне. Местное блюдо: бринголи,разновидность спагетти, сделанные только из воды и муки.

Ресторан «Buca di S. Francesco», Ареццо

Ресторан в историческом центре Ареццо, основанный в 1929 году, называется так в честь расположенной рядом церкви (куда надо обязательно зайти и полюбоваться живописью Пьеро делла Франчески) и занимает подвал палаццо XIV века. Средневековый интерьер настолько аутентичен, что вполне подойдёт для съемок исторического фильма. Многие блюда готовятся по средневековым рецептам. Это настоящий храм кулинарных традиций в сочетании с традиционным тосканским гостеприимством Марио Де Филипписа и сыновей.

www.bucadisanfrancesco.it

