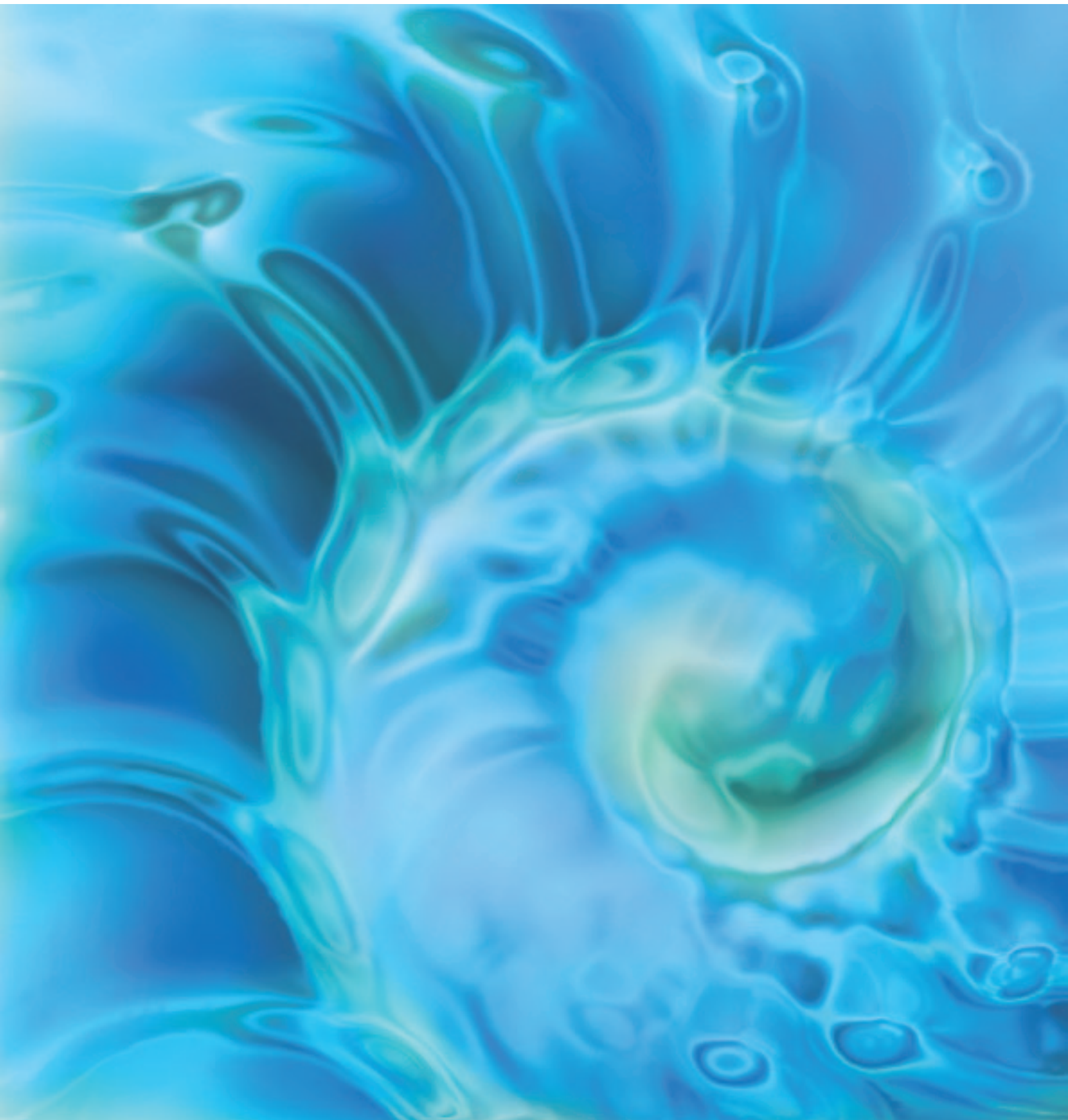


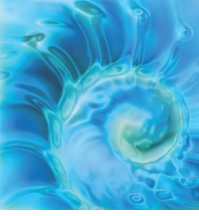
# CARTA DELLA COMUNICAZIONE TERMALE



COMUNICARE **LE THERMAE**

MEDIA, SCIENZA E SOCIETÀ PER UNA CORRETTA E RESPONSABILE INFORMAZIONE

Riolo Terme, 23 ottobre 2011



## PREMESSA

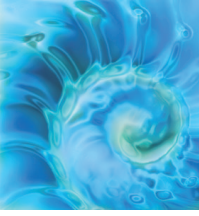
Nei giorni 21-23 ottobre 2011 si è tenuto, presso il Centro Congressi di Riolo Terme, il Convegno **“Comunicare le thermae. Media, Scienza e Società per una corretta e responsabile informazione”**, promosso ed organizzato dalla **Scuola di Specializzazione in Medicina Termale (Direttore Prof. Umberto Solimene) dell’Università di Milano in collaborazione con le Terme di Riolo** e con l’intervento di imprenditori, medici e ricercatori termali, operatori del settore e del mondo della comunicazione, rappresentanti delle istituzioni locali, regionali e nazionali.

I partecipanti hanno discusso sullo stato dell’arte delle terme in Italia, sul ruolo svolto per la salute, il benessere e il turismo termale, sul progresso scientifico e tecnologico che suggerisce continui aggiornamenti anche per il mondo delle terme. E’ quindi necessario un rinnovato e maggior impegno per migliorare l’informazione, la comunicazione e la promozione delle terme e dei loro servizi terapeutici e di benessere.

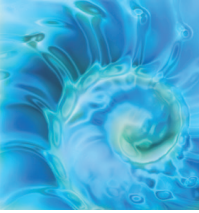
## UNA RISPOSTA A MOLTE ESIGENZE

**La Carta della Comunicazione Termale** si propone di rispondere ad alcune esigenze, emerse dagli interventi e dal dibattito, relative ad alcuni elementi da tenere in considerazione:

- il sistema delle cure e del benessere termale rappresenta un patrimonio naturale millenario e della cultura scientifica ed economico sociale del Paese, da valorizzare per la sua identità unitaria;
- occorre contrastare con fermezza gli abusi di denominazione e la promozione di servizi che, pur essendone consapevolmente privi, si ammantano impropriamente di caratteristiche termali che possono ingenerare confusione nelle persone e/o veri e propri comportamenti scorretti o ingannevoli;
- il sistema normativo della legge di riassetto del settore (L.323/2000) ha fornito elementi di certezza per la realizzazione del sistema di welfare sanitario termale delle persone, favorendo la collaborazione pubblico-privato per il perseguimento degli obiettivi della legge e, dopo dieci anni, va aggiornato per tener conto delle mutate condizioni di contesto e delle risultanze del progresso scientifico e tecnologico;



- si conferma la validità del modello di welfare termale nell'ambito delle attuali politiche sanitarie nazionali, basate su una lunga tradizione e sulla ricerca scientifica termale e una proficua interazione tra pubblico e privato (Imprese, Stato, Regioni);
- il continuo aggiornamento della comunicazione delle terme (per il pubblico e per i medici), tenendo conto delle potenzialità dei nuovi media e della maggiore sensibilità delle persone per la fruizione di cure di tipo olistico-naturale;
- il riconoscimento e il sostegno del valore della ricerca scientifica per la validazione dell'efficacia terapeutica delle cure termali;  
il riconoscimento della centralità di una qualificata formazione, a tutti i livelli professionali;  
l'impegno di Federterme attraverso la FORST (Fondazione per la ricerca scientifica termale) per il riconoscimento e il sostegno del valore della ricerca scientifica per la validazione dell'efficacia terapeutica delle cure termali;
- l'informazione, la comunicazione, la pubblicità, il feedback dei frequentatori devono essere coerenti con le specificità del termalismo;
- il sostegno della promozione della cultura di impresa;
- il riconoscimento del ruolo insostituibile dei diversi media, in un'ottica di loro utilizzazione integrata, per la diffusione della cultura di una corretta pratica termale e del suo immaginario;
- la valorizzazione integrata della risorsa naturale termale con le altre risorse del territorio;
- far conoscere le diversità e le specificità delle singole acque termali e delle loro proprietà curative scientificamente provate;
- favorire un dialogo permanente tra il mondo della ricerca e dell'impresa con i comunicatori e i media;
- assicurare appropriate risorse alla comunicazione termale.



# PRINCIPI E LINEE GUIDA

per una migliore informazione e comunicazione delle e per le terme

E' stata condivisa l'esigenza di indicare i seguenti principi/linee guida di comportamento volontario, rivolti a migliorare la comunicazione delle terme:

- 1** Finalizzare la comunicazione all'esigenza di migliorare l'informazione completa delle persone;
- 2** Ribadire la centralità e la valorizzazione del valore medico-scientifico dei trattamenti termali;
- 3** Fornire ai media informazioni corrette, complete e appropriate che tengano conto delle specificità degli strumenti e delle forme comunicative;
- 4** Prevedere iniziative formative atte a favorire un dialogo permanente di aggiornamento tra i mondi della ricerca scientifica, dell'impresa e della comunicazione;
- 5** Prevedere, all'interno dei percorsi formativi per i medici termali, moduli di aggiornamento sulle nuove tecnologie dell'informazione;
- 6** Promuovere iniziative di comunicazione delle valenze dell'offerta termale italiana appropriate alle dimensioni prevalenti ed alle specificità organizzative del tessuto imprenditoriale termale del Paese.

*Riolo Terme, 23 ottobre 2011*

