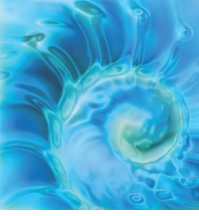




温泉 传播 规则

传播温泉

以正确和责任信息为目的的媒体、科学和社会
Riolo Terme, 2011年10月23日



前言

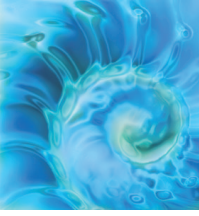
2011年10月21至23日在Riolo Terme会议中心举行了“传播温泉。以正确和责任信息为目的的媒体、科学和社会”会议，该会议由米兰大学温泉医学专业学校（校长Umberto Solimene教授）发起和组织，得到了Terme di Riolo（Riolo温泉）的协助以及温泉企业家、医生和研究人员乃至传播界、国家、大区、地方机构代表的参与。

与会人讨论了意大利温泉的现状、对健康和舒适的作用和温泉旅游、建议温泉界不断更新的科学和技术进步等论题。为此需要创新和更多的努力来改进有关温泉及其治疗服务和益处的信息、传播和推广。

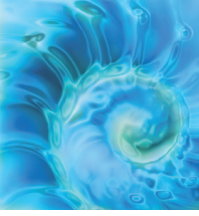
一个针对多种需求的回答

温泉传播规则旨在为发言和辩论中出现的一些与值得考虑因素相关的需求做出回答。

- 温泉治疗和福利体系代表了一个千年历史的自然财富和一种国家科学和社会经济文化，应该统一利用；
- 需要坚决抵制明知缺乏、竟不正当打着温泉特性的幌子，从而可能导致人试听混淆和/或绝对不正确或误导行为的名称滥用和服务推；
- 行业调整法（L.323/2000）规范体系提供了打造人温泉卫生福利体系的确定因素，有助公立和私立主体之间以实现法律目标为目的的合作，10年之后应该基于内涵和科学技术的进步来更新这个体；



- 确认以长期传统和温泉科学研究以及公立和私立主体（企业、国家、大区）之间有益互动为基础的当前国家卫生政策范畴下的温泉福利模式的有效性；
- 基于新媒体的潜力和人对利用天然油治疗的更高灵敏度，不断更新（对公众和医生）温泉传播；
- Federterme通过FORST（温泉科学研究基金会）在为以验证温泉护理治疗有效性为目的的科学价值的认可和支持、各种职业层面上的合格培训的核心性的认可方面的努力；
- 信息、传播、广告和用户反馈应该与温泉特性相一致；
- 企业文化推广的支持；
- 基于对其综合利用的眼光以推广温泉正确实践文化和形象，认可各种媒体的不可替代角色；
- 将当地其他资源与天然温泉资源综合利用；
- 让人们了解每种温泉泉水的独特性和各异性以及经过科学证明的护理特性；
- 支持研究和企业界与传播人和媒体之间的永久性对话；
- 确保温泉传播方面的合适资源。



就/为改进的温泉信息和传播的 原则和导则

就下列旨在改进温泉传播的自愿性行为原则/导则方面的需求达成了共识：

- 1 传播的目的是人完整信息改进方面的需求；
- 2 重申温泉护理医学科学价值的核心性和利用；
- 3 向媒体提供基于工具特殊性和传播形式考虑的正确、完整和合适的信；
- 4 设置有关以促进科研、企业和传播界之间信息更新的永久性对话的培训举措；
- 5 在温泉医生培训过程范畴中设置有关信息科学新技术进步的模块；
- 6 推动与本国温泉企业界主流规模和组织特点相适宜的、有关意大利温泉产品优势的传播举措。

Riolo Terme, 23 ottobre 2011

